



MOTION, MILJØ & BRANDING

Danskerne er vilde med medarbejdercyklen

Firmaet Logotag har specialiseret sig i cykler til erhvervslivets behov og tilbyder blandt andet at stå for alt det praktiske, inklusiv den direkte kontakt til medarbejderne.

Frynsegode med mening

TDC og Nokia har gjort det, og mange andre virksomheder er på vej. De tilbyder deres medarbejdere cykler på favorable vilkår – og medarbejderne er vilde med tilbuddet. De kan nemlig lade bilen stå og spare brændstof, mens de slår et slag for miljøet og deres egen sundhed.

Det giver færre sygedage, og samtidig markedsfører virksomhederne sig, fordi cyklerne bærer deres logo gennem trafikken.

Medarbejderne vælger selv cykel

Det er helt op til virksomheden hvordan cyklerne skal udstyres med farver og logo. Typisk vælger en virksomhed 3-4 modeller at tilbyde medarbejderne. Cyklerne er i høj kvalitet, de samles i Europa, og der er stort set ingen grænser for, hvordan en virksomheds cykelordning kan skrues sammen.

”Når vi har specificeret, hvad ordningen skal indeholde, opretter vi en bestillingsportal på internettet, hvor medarbejderne kan tilmelde sig og vælge cykel. Det kan ikke være nemmere – og det er også en af grundene til, at dette er blevet en succes,” mener Per Frederiksen salgsdirektør hos LogoTAG.

Cykler har høj reklameværdi

En anden og også voksende gren af Logotags aktiviteter er cykler til reklamebrug. De benyttes af virksomheder, der udlodder cykler i konkurrencer, som firmagaver eller andre promotion fremstød.

”Cykler sender et rigtig godt signal til omverdenen, og den markeds-mæssige værdi ved at benytte cyklen som led i marketing er meget høj. Det glæder os, at erhvervslivet har fået øjnene op for det,” siger Per Frederiksen.

SE MERE PÅ MEDARBEJDERCYKLEN.DK
ELLER RING 7025 1575 OG HØR NÆRMERE.



TDC

’Medarbejdercykler i TDC og YouSee blev fra starten en stor succes. Vi har solgt mange cykler både i 2009 og 2010, og medarbejderne opfatter det som meget positivt, at vi tilbyder cykler på denne måde.

Den første artikel om introduktionen af medarbejdercyklerne var den mest læste på Medarbejderportalen (TDC/YouSee’s intranet) i 2009. Der er ingen tvivl om, at det sunde tilbud om en god cykel til en god pris er med til at motivere medarbejdere på tværs af hele TDC og YouSee.’

*Mads Darling
TDC Kommunikation*

Nokia

’NokiaKlubben, personaleforeningen for ansatte i Nokia og Nokia Siemens i Danmark, har gennem de sidste 3 år solgt rigtig mange cykler til medlemmerne og deres familie i samarbejde med Logotag.

For os har et godt forhold mellem pris og kvalitet, excelent før og efter -salgs service og en velfungerende webshop været væsentlige parametre for valget af Logotag som leverandør. Samarbejdet har været forbilledligt, og Logotag har været meget lydhør overfor vores ønsker og behov. Vi kan om nogen sige at Logotag har været inde i en forrygende udvikling. Vores første større køb foregik før webshoppen blev færdigtableret, hvilket krævede en stor indsats for os som forening. I det nye setup med Webshoppen er vores arbejde reduceret til at sende mails til medlemmerne med de seneste tilbud – alt andet håndteres af Logotag til en alt inklusive pris. Det kan ikke gøres meget nemmere. Vi kan uden forbehold anbefale Logotag som leverandør.’

*Carsten Fuhr
Formand
NokiaKlubben*

PFA

’De bedste medarbejdergoder er enkle at håndtere, giver høj værdi for medarbejderen og kan bruges privat, så familien også får noget ud af mors eller fars ansættelse hos PFA. De involverer medarbejderne og viser PFA som en virksomhed, der er optaget af medarbejdernes sundhed og vil sætte en grøn dagsorden. Alle disse parametre opfyldes af tilbuddet om en god cykel til en god pris, og har gjort samarbejdet med Logotag til et godt projekt. Hertil kom en god proces med høj kvalitet fra Logotags side.’

*Søren P. Espersen
Direktør, Kommunikation & HR
PFA Pension*



Dansk Autohjælp A/S
Tryghed på vejen...



Vi har gjort det nemt for dig

Medarbejdercyklen er blevet en succes bl.a. fordi, vi har opbygget et system der gør det nemt for både virksomhed og den enkelte medarbejder.

Det eneste virksomheden skal gøre er

- vælge/skræddersy bla. farve og logo på cykelmodelerne.
- bestemme tidspunktet for opstart af kampagnen.
- markedsføre kampagnen internt i virksomheden.

Medarbejdercyklen.dk klarer resten

- Opretter en online virksomhedsportal.
- medarbejderne går ind på portalen og bestiller.
- håndterer betalingen fra den enkelte medarbejder.
- leverer direkte til medarbejdernes private adresse.

Kvaliteten er i top

- Cyklerne designes i Danmark og produceres på nogle af Europas mest moderne fabrikker.
- Besparelserne for medarbejderne kan være op til **50% af hvad tilsvarende cykler koster i cykelforretningen.**



Tilbehør

Vi leverer selvfølgelig også alt det andet, der hører til cyklen - med eller uden logo.



